



澁家株式会社
事業紹介

澁家株式会社

渋谷家株式会社の「演出」の考え方

ライブ・イベントを、アーティストさま・企業さまにとって価値ある今後の資産にするためには、その根底にあるコンセプトを噛み砕き、一つのストーリーとして来場者に見せ、感じ取ってもらうことが肝要だと考えます。

そのため、我々もただの機材レンタル・オペレーションではなく、アーティストさま・企業さまと同じ目線に立ち、その世界観を強固にするためのオーダーメイドの演出を提案していくことこそが演出チームの役割であり、我々の価値であると自負しています。

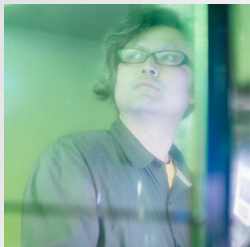


空間演出チーム・huez（ヒューズ）プロフィール

渋谷株式会社取締役、VJ / エンジニアのYAVAO (小池将樹)を中心とする総合演出集団。

空間演出ユニット/VJユニットとして「フレームの移行」をコンセプトに、レーザーアニメーションやLEDによる特殊照明の設計を手掛け、ライブ・イベントや展覧会の演出、MV演出などを手がけてきた。現在は、YAVAOを中心に、アートディレクター、システムエンジニア、デザイナー、イベントオーガナイザーなど、無数の専門家による総合演出集団(アート・コレクティブ)として、インタラクティブなオーダーメイド演出を仕掛ける。

主な実績に ゆず『二人参客』(横浜スタジアム)照明演出、水曜日のカンパネラ『八角宇宙』(日本武道館)レーザー演出、Charisma.com『ごきげんよう2018』(Zepp Tokyo)空間演出などがある。



としくに / 山口季邦

ステージディレクター・演出家。渋谷株式会社代表取締役。演劇領域での舞台監督や、メディアパフォーマンスの「インターネットおじさん」などの活動を経て、2016年に渋谷株式会社の代表取締役に就任。コントやお笑いの経験を生かした「笑い」をベースとして、既存の枠組みを越えた映像・空間演出のディレクションを手掛ける。



YAVAO / 小池将樹

VJ・LJ・ステージエンジニア。「身体的感覚の混乱」をキーワードに、デジタルデバイスやゲームシステムの企画・制作をおこなう。2011年にhuezを立ち上げた人物でもあり、huezのライブ演出の中心人物として、レーザーやLEDなど特殊照明のプランニングを担当している。



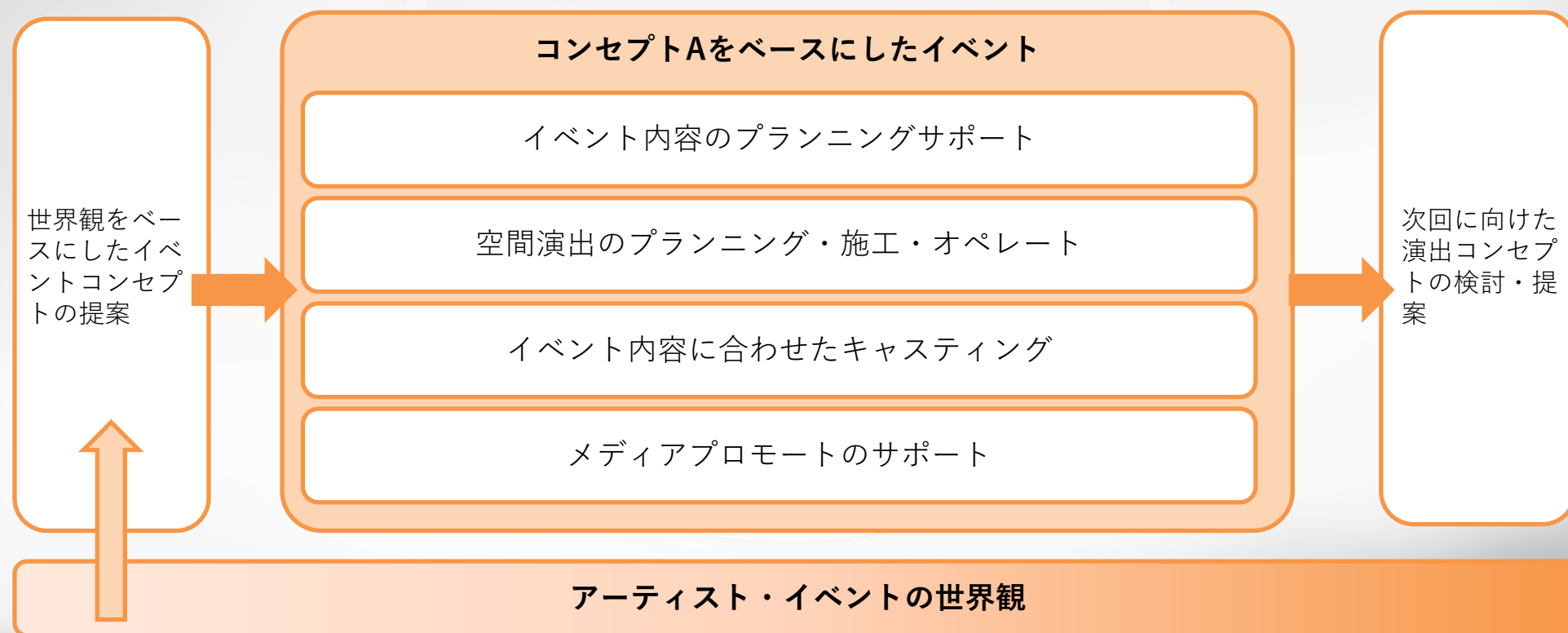
山下永祥

テクニカルディレクター・オペレーター。2015年よりアーティストユニット・huezおよび渋谷株式会社に所属し、レーザーデザインおよびオペレーションを主軸に活動。楽曲の世界観を拡張し「目に見える音」を表現したレーザープログラミングと精密なオペレーションを得意とする。

空間演出・イベントコンサルティングをワンストップで

渋谷株式会社及びhuezでは、これまで50組以上のアーティストさま、15以上のイベント・フェスのイベントをサポートしてまいりました。その知見を活かしながら、上流のイベントコンセプトのプランニングから、メディアプロモートのお手伝いまで、次回につながるようなイベント作りをワンストップでコンサルティングさせていただきます。

イベントの満足度をアップすることで、顧客基盤をさらに強め、かつブランド価値を強固にするようなご提案をさせていただきます。

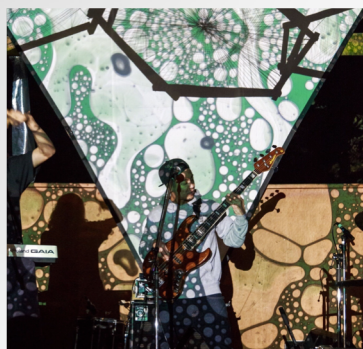


各事業担当者プロフィール



キャスティング：tomad

tofubeatsや、banvoxなど、J-POPシーンで活躍するアーティストを多数輩出しているインターネットレーベル・Martine Records主宰。各種プロデュースを行う傍ら、自信もDJとして都内を中心に様々なクラブでプレイ。2009年から都内のクラブにて、自身レーベルのイベントオーガナイズを開始。その手腕を買われ、トイズファクトリーのA&Rや、各種イベントのプロデュース、アーティストブッキングを手がけている。



アートディレクション：sid yuuri

その人やモノがある空間や景色まるごとを大事にし、“流れる時間の美しさ、止めてしまいたい時間の美しさ”をテーマに作品をつくる。2009～DIYアウトドアのアンダーグラウンドミュージックフェスティバル“秘境祭”のDECOチームVaaaahanaを主催。



イベント運営・メディアプロモートコンサル：西田篤史

雑誌媒体・Webメディアでの編集・ライターを務める一方、アーティストコミュニティである渋谷家での広報や、TAV GALLERYといったギャラリー運営、制作団体precogでの制作経験を経て、現在渋谷家株式会社での広報及び、主催イベントの運営、リリース等に関わるコンサルティングを行っている。特にカルチャー系メディアへのコネクションを強く持っている。

アーティストのサポート事例

tofubeats

演出プラン

tofubeats初のワンマンライブとなった「“FANTASY CLUB” solo live in tokyo / osaka」の空間演出全体を担当。レーザー、映像、LED装置、ウインチを使ったLEDボールでの演出で、華やかな演出からメロウな雰囲気まで幅広く表現した。



Charisma.com

プランニング

演出プラン

2015年のメジャーデビュー当初から、空間演出クルーとして照明・映像・舞台美術・ダンサー衣装から、セットリストの策定、プロモーションまで幅広く担当。「OLラッパー&DJ」を強く印象付けた。Charisma.com自体は解散したが、いつか（MC）はソロでの活動が決定しており、引き続き弊社で演出を担当予定。



企業イベントのサポート事例

109エンタテインメント「渋谷ゲキ祭」

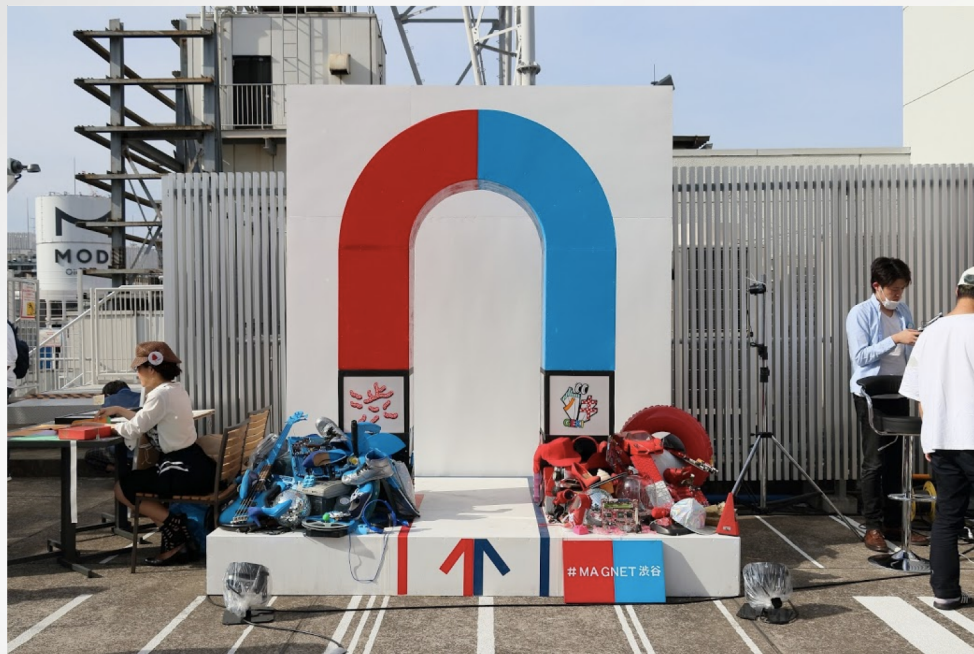
プランニング

演出プラン

キャスティング

プロモーション

旧・109メンズ館のリニューアルに伴い、「裏切るシゲキ」をテーマに開催された「渋谷ゲキ祭 Magnet by 109」の空間演出及びキャスティングを担当。空間演出ではSNS接点作りのためのフォトブース制作も担当。キャスティングでは、国内外問わず若手の「刺激的」なアーティストの選定を行い、ネット上でも評判を呼んだ。合わせて若手アーティストを集めたイベント自体の企画・運営・プロモートも実施。カルチャー層へのアプローチに課題感があったため、Fashion Snap.comやKAIYOU、美術手帖などのカルチャーメディアへアプローチし記事掲載を行った。



アーティスト様からのコメント



tofubeats様

huezの皆様は、シンプルにこちらの要望に答えてくださる照明チームのようなものではなく、こちらの表現したい事柄や、楽曲についても深くまで掘り下げてくださり、提案やこちらのさらに上をいく表現を、納得させてくださった上で求められるチームです。結果として高い次元でコンセンサスが取れた仕事ができるので本当に助かっております。

また、こちらの表現についてメンバーの一部でなく、皆様が寄り添ってくださることにより、編成や会場によつての対応、予算に応じての取捨選択なども明快かつ納得いくものになり、かつコンセプトやストーリーの軸はブレさせずにやっていただけるのもとても素晴らしいです。

今後も是非一緒にtofubeatsのステージを作っていってくだされば幸いです。